

# **Your story, Becomes a drama**

# 투명한 제작비로, 최고 퀄리티의 영상을 제공합니다.

크로스마스는 선한 영향력으로 세상을 바꾸는 콘텐츠를 만들고자 뭉친 젊은 조직입니다.

수많은 클라이언트에게 높은 수준의 연출 제작 능력을 인정 받아 드라마까지 그 영역을 확장해 좋은 성과를 얻고 있습니다.

저희가 성장하게 된 가장 큰 이유이자 꼭 지키고자

하는 것은 언제나 투명하고 효율적으로 예산을 책정하고

그 이상의 퀄리티로 영상을 제작하며 만들어진 클라이언트와의 신뢰입니다.

**드라마형 광고의 베테랑! 언제나 기대 이상을 해내는 프로덕션!**

크로스마스는 클라이언트가 원하는 모든 것을 해내는 종합 미디어 콘텐츠 제작사로 도약하겠습니다.

# 아무리 작은 일도, 큰 일을 해본 사람들이 더 잘합니다.

수준 높은 제작 능력으로 다수의 게임광고를 제작한 핵심 인력 그대로  
모든 프로젝트를 제작합니다.  
예산이 작아도 퀄리티와 타협하지 않는 프로덕션  
무엇이든 크로스마스에 맡겨주세요.

# 모든 영상은 크로스마스와의 상의하세요.

스마트폰으로 찍는 숏폼 영상부터 수 십 명의 제작진, 스타 모델이 등장하는 대형 CF까지!  
매년 200여 편 이상의 다양한 포맷의 콘텐츠를 제작하는 크로스마스와의 상의하는 것이 가장 효율적입니다.

TVCF

유튜브 광고

바이럴 광고

기업홍보

캠페인

유튜브 콘텐츠

숏폼영상

교육영상

매장홍보

행사 스케치

병원홍보

인터뷰

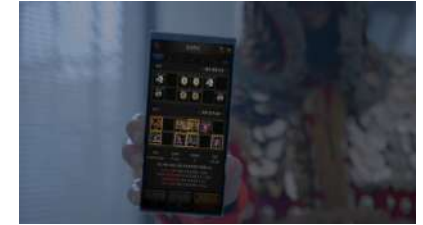
메이킹

공정 설비 영상

모션그래픽

# 클라이언트가 바라는 그대로, 모든 과정에서 결과물을 예측할 수 있는 프로세스.

작업 과정 세분화와 클라이언트 친화적 커뮤니케이션을 통해  
게임광고의 결과물이 예상과 다를 수 있다는 걱정을 줄일 수 있습니다.



콘티

실제화면

# 클라이언트가 만족할 때 까지, 수정에 대한 걱정 Zero.

작업 의뢰 시 고민하게 되는 수정 횟수 제한이나 추가비용 없이  
클라이언트가 만족할 수 있는 작품을 완성합니다.

(추가 촬영, 유료 구매 소스 등은 제외)



# 막연한 아이디어만 있어도 OK!

## 영상 제작의 모든 과정을 통합적으로 책임질 수 있는 역량

기획부터, 연출, 촬영, 편집까지 영상 제작의 모든 과정을 분야 별 전문가가 담당하며 채널 운영, 홍보 등 영상 제작이 포함되는 마케팅 플랜 전반도 한 번에 책임질 수 있습니다.



PORTFOLIO

# DRAMA



# 어더건

UNDER THE GUN

## OTT DRAMA

프로덕션 제작

2024년 LIFETIME/ AXN/ E채널 방영

전세계 180여개국 수출

A+E NETWORK 제작투자 / 스튜디오 캐빈

줄거리 벼랑 끝에 몰린 텍사스 홀덤의 천재 고건이 인생을 걸고 벌이는 한판 승부를 다룬 느와르 로맨스 드라마

출연 조수민, 주호(SF9), 박노식

# 이사장님은 똥

## OTT DRAMA

공동제작

2024년 5월 WAVE 오리지널 방영

한국 콘텐츠 진흥원 제작 지원

즐거리 사학 재벌의 아들 나이수는 명문 발해고를 돌려 받게 되어 졸지에 이사장이 된다.  
아버지를 증오하는 나이수는 학교를 망쳐버릴 계획을 세우게 되는데...

출연 문성현, 김시경, 현석(CIX), 최지혜(치즈필름), 김원훈(메타코미디), 이창호(메타코미디)

# 나의 X같은 스무살

OTT DRAMA

제작 및 프로덕션

2023년 WAVE / WATCHA / NAVER 시리즈온 동시방영

일본 아메바 TV / 미국 COCOWA TV 방영

한국전파진흥원 투자

즐거이 영원히 스무살의 삶을 살아야 하는 저주에 걸린 인물이 그 저주를 풀기 위해 리조트에 찾아가 발생하는 에피소드를 그린 드라마

출연 유주(체리블렛), 수빈(빅톤) / 다원(SF9)/ 루다(우주소녀)

사랑인가인과 몰랐고  
사랑이란 감한다

OTT DRAMA

프로덕션 제작

CJ ENM with HC

구독자 1060만명 Stone music 채널에 방영

일본 프로모션 및 해외 방영

<사랑인가요>, <사랑>, <좋을텐데>등 명 작곡가들 다수 참여

즐거리 과거와 현재를 넘나들며 2000년대 명곡을 소재로  
만들어가는 멜로 음악 드라마

출연 김민석(멜로망스), 송승현(FT아일랜드)

# 독고빈은 업데이트중

OTT DRAMA

프로덕션 제작

NAVER 시리즈온/ 동경 시네마트/ 신쥬쿠/ 오사카

시네마트에서 극장판 개봉

iONE entertainment 제작투자

줄거리 모든것이 서투르지만 순수한 대학생 하덕호와  
인간형 시로봇 독고빈의 우정을 코믹하게 그린 드라마

출연 인성(SF9), 휘영(SF9), 김누리, 문상훈(빠더너스)

# 러브인 블랙홀

## OTT DRAMA

프로덕션 제작

강원도 원주시 제작투자

해외 유럽, 인도, 대만, 일본, 싱가포르, 말레이시아,  
필리핀, 인도네시아 등 20개국 OTT 플랫폼 판매

**줄거리** 천문우주학과인 은하의 집에 화이트홀이 발견 되며 생기는  
청춘들의 사랑 이야기

**출연** 설아(우주소녀), 재윤(SF9), 한결(BAE173), 도하(BAE173),  
기희현(다이아), 권오중

# 빅픽처 하우스

## OTT DRAMA

제작 및 프로덕션

미국 OTT 및 해외 OTT플랫폼 방영

미국 프로모션 및 해외 방영 확정

유세린 및 에누리 닷컴 PPL 광고 협찬

줄거리 쉐어하우스에 모인 음악을 사랑하는 청춘들, 그곳에서 벌어지는 꿈에 대한 도전과 풋풋한 사랑에 대한 이야기

출연 유나(AOA), 승협(엔플라잉), 재현(엔플라잉)

# 로맨스를 팔로우하기 시작했습니다

안녕하세요

♡좋아요를 표시하려면 두 번 누르세요

OTT DRAMA

공동제작, 프로덕션  
올레티비 모바일 및 네이버 티비 방영  
비엔나 커피 및 굿네치킨 광고 협찬

줄거리 인스타그램을 통해 알게된 의문의 쌤님과  
나를 다시 찾아온 전남친과의 관계를 그린 멜로 드라마

출연 주은(다이아), 최시훈(솔로지옥 출연), 나현(소나무), 최정우



LIVE  
뚜근뚜근  
방송사고



WEB DRAMA

제작 및 프로덕션

쉐리 플레이 채널에 온에어

17개 PPL 협찬

쉐리샵 유튜브 채널, 네이버 TV방영 / 종합 조회수 500만

줄거리 라이브커머스 회사에서 일어나는 좌충우돌 로맨스 에피소드를 그린 오피스 웹드라마

출연 임나영(I.O.I), 이현주(에이프릴), 주호(SF9), 정민규

# 연애공감

SEASON. 3

## WEB DRAMA

제작 및 프로덕션

웹드라마 공감 채널에 온에어

현대약품 PPL 협찬

유튜브 채널, 네이버 TV방영 / 종합 조회수 500만

줄거리 직접 겪어봤을, 혹은 어디선가 들어봤을 너와  
나, 우리 모두의 이야기

출연 오유진 강민우 윤경호

PORTFOLIO

# FILM CREATIVE

(CF, Viral, PR)

# 어비스:데스티니

형태 브랜드필름  
클라이언트 Apollo

설명 현실에서는 표출할 수 없는 답답하고 지루한 현실 속  
에서 벗어나 내가 영웅이 될 수 있는 메세지의 게임광고



# 현대오일뱅크 : 울트라카젠

형태 온라인광고

클라이언트 현대오일뱅크

설명 현대오일뱅크에서 출시한 <울트라카젠>을 의인화시켜 학원 로맨스로 해석한 드라마타이즈 광고



메인 연출 / 메인 프로덕션 스튜디오RNS

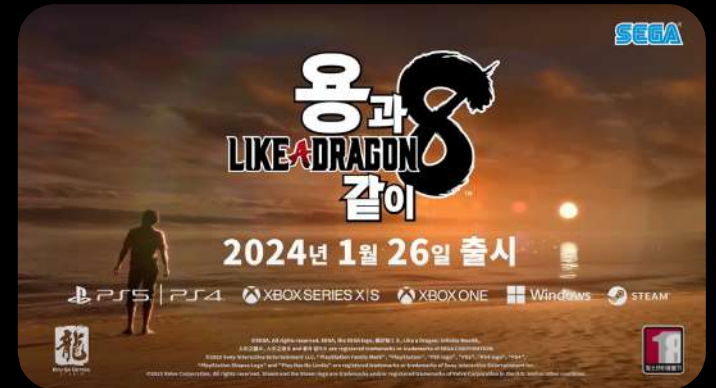
# 용과 같이 : 대니카 편

형태 온라인광고

대행사 스튜디오 빙빙

설명 다나카와 김홍남 캐릭터를 활용한

시네마틱 병맛 코믹 시리즈 광고



메인 연출 / 메인 프로덕션 스튜디오RNS

# 콜 오브 드래곤즈: 지예은 편

형태 온라인광고

대행사 스튜디오 빙빙

설명 SNL 지예은의 다양한 캐릭터를 활용한

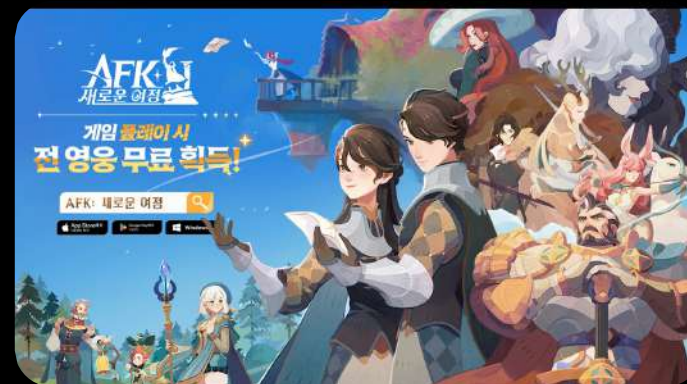
시리즈물로 구성된 병맛 코믹 광고



# 고!고! 머핀!

형태 온라인광고  
클라이언트 고고머핀

설명 모바일 게임 <고!고! 머핀!>을 게임 관련 유튜버  
케인,수련수련과 함께한 유튜버 컨셉의 광고





# AFK : 새로운 여정

형태 온라인광고  
클라이언트 릴리스 게임즈

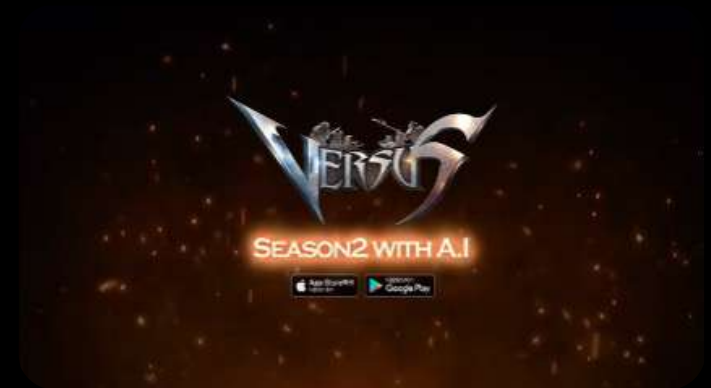
설명 모바일 게임 <AFK:새로운 여정> 게임 관련 유튜버  
들을 활용한 콜라보 유튜브 광고



# 버서스 : 렐름워

형태 온라인광고  
클라이언트 제이스원

설명 모바일 게임 <버서스:렐름 워> 시즌2 업데이트  
를 코믹하게 소개하는 드라마타이즈 광고



# 퍼니싱 : 그레이 레이븐

형태 온라인광고  
클라이언트 쿠로 게임즈

설명 모바일 게임 <퍼니싱:그레이 레이븐> 시즌 2  
업데이트를 병맛 코드를 활용해 소개하는 광고



# 워패스

형태 온라인광고

클라이언트 릴리스 게임즈

설명 모바일 게임 <워패스>를 군대와 전쟁을 소재로  
코믹하게 소개하는 드라마타이즈 광고



# 레전드 히어로

형태 온라인광고  
클라이언트 인터세이브

설명 모바일 게임 <레전드 히어로>의 핵심 특징들을  
코믹하게 소개하는 병맛 컨셉의 광고



# 히어로즈테일즈

형태 온라인광고

클라이언트 히어로즈테일즈

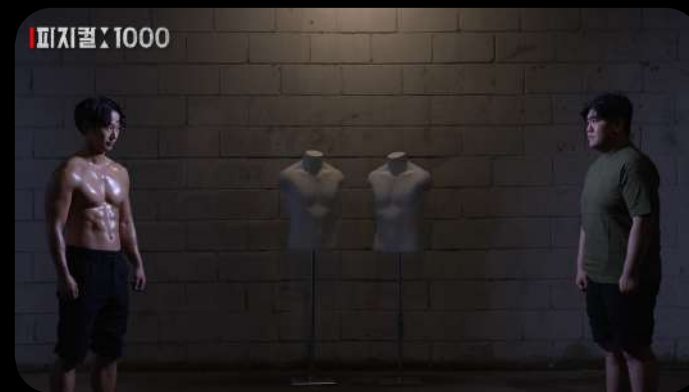
설명 각자의 자리에서 임무를 다하고 있던 숨은 히어로들이 한자리에 모여 빌런을 처치하는 시네마틱 광고



# 데블M

형태 온라인광고  
클라이언트 37게임즈

설명 모바일 게임 <데블M>을 3번 의뢰 받아 다양한 컨셉의 코믹 병맛 광고로 제작을 진행하였습니다.



# 솔라리바이벌

형태 온라인광고  
클라이언트 유조이 게임즈

설명 모바일 게임 <솔라리바이벌>을 오징어 게임, 실미도 등 다양한 영화의 패러디물로 제작하여 반전의 재미를 주는 광고





# 라이즈 오브 킹덤즈

형태 온라인광고  
클라이언트 릴리스 게임즈

설명 모바일 게임 <라이즈 오브 킹덤즈>의 핵심 재미를 반전과 패러디를 주요 컨셉으로 소개하는 광고



# 심포니 오브 에픽

형태 온라인광고  
클라이언트 문톤

설명 모바일 게임 <심포니 오브 에픽>은 어느새 갑자기 강해진다 라는 워딩을 주제 삼아 그에 맞는 상황들을 설정하여 만든 광고



# 심포니 오브 에픽 II

형태 온라인광고  
클라이언트 문톤

설명 모바일 게임 <심포니 오브 에픽> 영화 아저씨, 달콤한 인생 등의 장르물 영화를 패러디한 시네마틱한 분위기의 광고



# 붕괴 : 3rd

형태 온라인광고  
클라이언트 HoYoverse

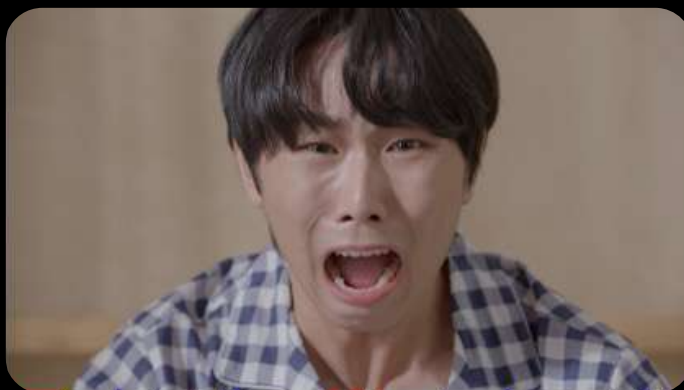
설명 모바일 게임 <붕괴:3rd> 의 오픈과 함께 원화집 이벤트를 함께 소개하는 모바일 광고



# AKF 아레나

형태 온라인광고  
클라이언트 릴리스 게임즈

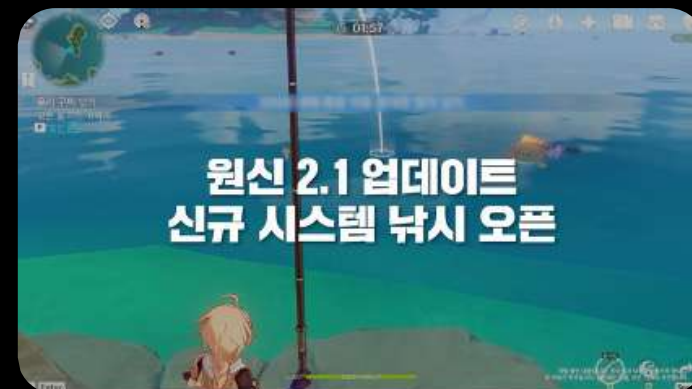
설명 모바일 게임 <AFK 아레나>의 핵심 특징들을  
코믹하게 소개하는 바이럴 형태의 광고



# 원신

형태 온라인광고  
클라이언트 호요버스

설명 모바일 게임 <원신>의 신규 업데이트를 주제에 맞는  
코믹한 상황극으로 전달하는 광고



# 삼국지 : ORIGIN

형태 온라인광고  
클라이언트 릴리스 게임즈

설명 모바일 게임 <삼국지 오리진>의 핵심 스토리를 일  
상 상황극으로 소개하는 드라마타이즈 광고



# DB 손해보험 다이렉트

형태 온라인광고  
클라이언트 DB손해보험

설명 자동차 운전보험을 남자친구로 의인화 시켜서 표현한  
드라마타이즈 광고



자동차보험  
운전자보험  
합다르니까

자동차 보험과 운전자 보험은 참 다르니까



운전자보험      자동차보험

나는 참좋은 운전자보험으로 지켜져



DB손해보험 | 다이렉트  
보험계약의 장에 반드시 선택사항이 의무를 부담하게 됩니다. \*보험계약자가 기존에 체결했던 보험계약을 해지하고 다른  
보험계약을 체결하면 보험계약이 자동적으로 효력이 상실되거나 보험금 지급이 되지 않을 수 있습니다. \*이 보험계약은 계약 체결  
후 14일 이내로 청약 철회 기간이 있습니다. 보험계약은 본 보험계약에 있는 계약의 모든 내용은 계약 체결 후 14일 이내에 청약 철회  
기간이 지나고 14일 이내로 청약 철회 기간이 만료된 후 "최고청약일"이며, 5천원 이하를 초과하는 금액은 보험금 지급 대상이  
아닙니다. 단 보험계약자 및 보험료 납부자가 만료된 경우에는 보험하지 않습니다.



# 제주투브이알360

형태 온라인광고  
클라이언트 디안트고르트

설명 제주도의 모든 관광명소를 간접 체험할 수 있는 VR기기를 코믹한 상황으로 표현한 드라마타이즈 광고



# COMPASSION : 같이.양육

형태 온라인광고  
클라이언트 컴패션

설명 피식대학의 이용주를 모델로, 모델의 부캐들을  
활용해 후원에 대한 다양한 상황극을 담은 광고



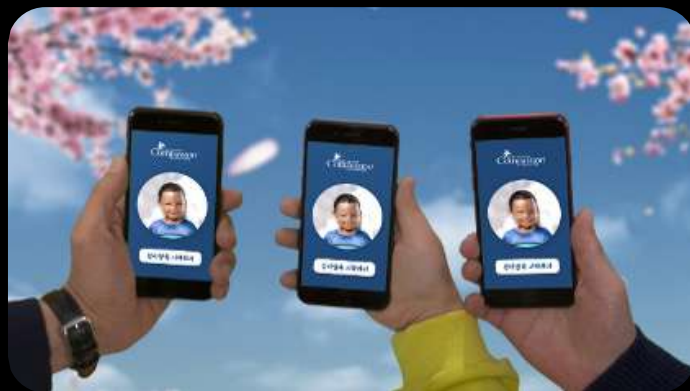
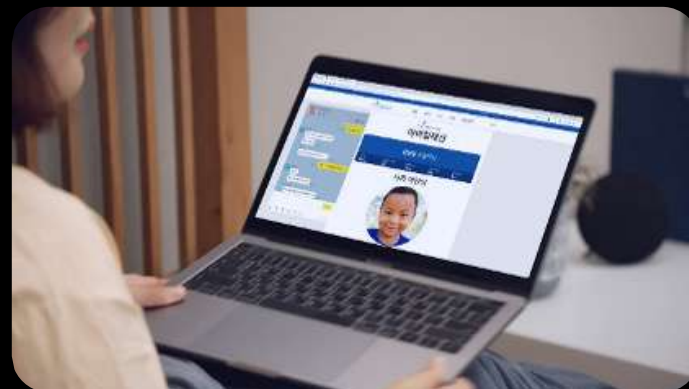
컴패션  
같이 양육



# COMPASSION : 같이양육

형태 온라인광고  
클라이언트 캠페션

설명 캠페션 국제 어린이 양육기구의 슬로건 <같이양육>  
이라는 슬로건에 맞는 다양한 상황을 풀어낸 광고



# 현대오일뱅크 : 햅쌀드림

형태 온라인광고

클라이언트 현대오일뱅크

설명 현대오일뱅크에서 시행하는 프로모션을 코믹한 상황극으로 풀어내어 홍보하는 바이럴 형태의 광고



부산국제광고제 파이널리스트 수상작

# 굿네이버스 : AR로 같이 들어주세요

형태 온라인광고

클라이언트 굿네이버스

설명 굿네이버스의 아동참여권리 옹호 캠페인을 주요 소재로 진행한 광고, 부산국제광고제 파이널리스트 수상



대한민국 디지털 광고대상 수상작

# 기아대책 : 네팔, 희망의향기를 찾아서

형태 온라인광고  
클라이언트 기아대책

설명 네팔 에베레스트를 찾아가 희망에도 향기가 있을까?  
라는 주제로 삶의 모습을 담은 다큐멘터리 형식의 광고



# 한국백혈병어린이재단

형태 온라인광고  
클라이언트  
한국백혈병어린이재단

설명 백혈병 환자인 딸이 부모님을 위해 특별한 공연을  
한다는 이야기를 실험카메라 형태로 담아낸 광고



# 교사유가족협의회

형태 온오프라인 광고  
클라이언트 교사유가족협의회

설명 서이초 사건으로 시작된 교사들의 인권에 대한 유가족분들의 인터뷰와 그 사건을 재연한 광고



“유가족들의 이야기를 전합니다”

교사유가족협의회



# 소리를 보는 통로

형태 온라인광고

클라이언트 소리를 보는 통로

설명 청각장애인들을 위한 자막 플랫폼 광고로 4가지의 불편한 상황과 해결되는 과정을 보여주는 시리즈물 광고



# 몽글

형태 온라인광고  
클라이언트 몽글

설명 새로운 형식으로 선물을 주고 받는 플랫폼 몽글을 소개하는 광고형 드라마



# 앱닥터

형태 온라인광고  
클라이언트 앱닥터

설명 일상에서 개발자가 필요할 때 누구나 쉽게 이용할 수 있는 앱닥터를 코믹한 상황극으로 소개하는 광고



# 올리브영 브링그린 : 오늘의 붉썩

형태 온라인광고  
클라이언트 올리브영

설명 신규 화장품 홍보를 위해 시청자들의 선택이 가능한 새로운 형태의 능동형 웹드라마를 활용한 광고



# 에누리 닷컴 : 누리네 가족

형태 온라인광고  
클라이언트 에누리 닷컴

설명 누리네 가족이야기를 담은 시트콤 시리즈로 에누리 닷컴이 필요한 상황을 코믹하게 담은 드라마타이즈 광고



# 잇비 : 미스토너

형태 온라인광고  
클라이언트 QBM

설명 오랫동안 촉촉함을 유지할 수 있는 미스트를  
마라토너에 비유해 표현한 화장품 광고



# 퍼스트씨 : 차은우 편

형태 온라인광고  
클라이언트 리즈케이

설명 전속 광고 모델 차은우와 함께 한 리즈케이 화장품의  
바이럴 광고



# 임블리 : 임부복

형태 온라인광고  
클라이언트 임블리

설명 임부복도 예쁠 수 있다는 메시지와 임산부로서  
서의 고충들을 감동적으로 풀어낸 광고





# Promotion

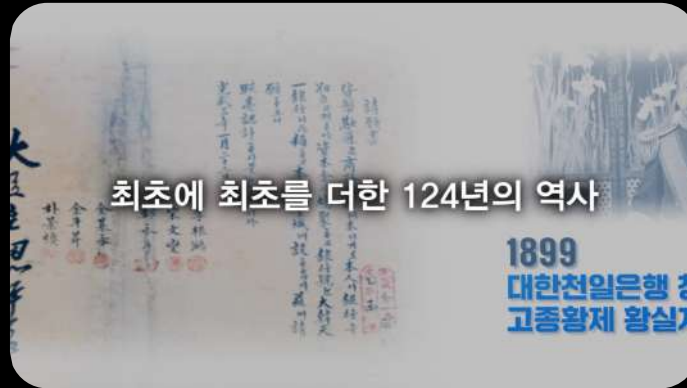
# 우리은행

형태 기업PR

클라이언트 우리은행

설명 우리은행의 신규 사업 소개 및 중요 행사에 활용되는 기업 영상 제작

(126주년 기념영상, 사령관 수여영상, 주택은행기금부)



# DDP 개관 10주년 영상

형태 기업PR  
클라이언트 DDP

설명 서울의 랜드마크인 DDP의 10주년 기념식 때  
오프닝으로 사용된 영상



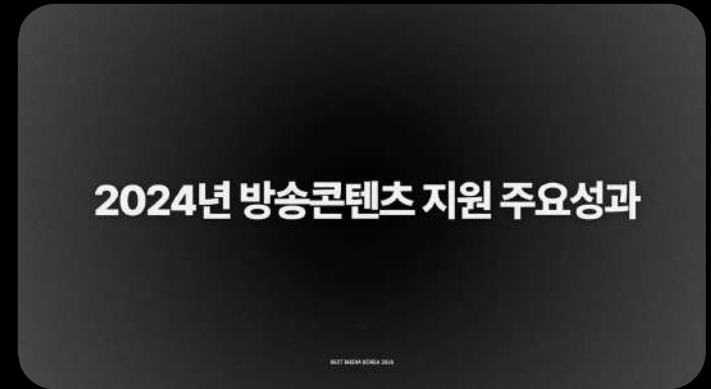
# 차세대 미디어 페스티벌

형태 기업PR

클라이언트 과학기술정보통신부

설명 과학기술정보통신부에서 진행하는 차세대 미디어 페스티벌 행사의 오프닝 영상을 제작

다이어 페스티벌 행사의 오프닝 영상을 제작



# 세인트존스호텔

형태온오프라인광고  
클라이언트 강릉세인트존스

설명 세인트 존스 호텔의 시각적 아름다움과 시설의  
특장점을 밝은 분위기로 표현한 온오프라인용 홍보영상



# 엘디카본:공정영상

형태 온오프라인광고  
클라이언트 엘디카본

설명 엘디카본의 사업소개와 공정과정을 모션그래픽과  
드론촬영을 활용하여 소개하고 홍보하는 영상



지속 가능성을 완성하는 공경 기술

04 **재생 자원의 활용** 그래놀 공정

재용해가 완료된 재생 카본블랙은 건조 및 포장 공정을 통해 최종 완성되어 출하됩니다. 완성된 CB는 타이어와 고무/플라스틱 제품, 페인트, 잉크, 배터리 등 다양한 산업에 활용됩니다.

이 과정은 자원을 재창조하는 핵심 기술입니다.

The finalized recovered carbon black is dried, packaged, and shipped.



# 한국콘텐츠진흥원

형태 온라인광고

클라이언트 한국콘텐츠진흥원

설명 한국콘텐츠진흥원에서 주관하는 창의인재등반사업을 흑백요리사와 오징어게임으로 푼 패러디 광고영상



# ORIGINAL CONTENTS

(유튜브, 쇼츠, 예능, 뮤직비디오)



# 세라젬 : 부모님 연구소

제작기간 2024~  
형태 기업 유튜브  
클라이언트 세라젬

설명 세라젬에서 운영 중인 유튜브 채널 <부모님 연구소>의  
오리지널 콘텐츠 기획 제작 연간대행



# KCC TV

제작기간 2022~2023

형태 기업 유튜브

클라이언트 KCC

설명 KCC의 오리지널 콘텐츠 채널 <KCC TV>의 오리지널 콘텐츠 기획 제작 연간대행. 온더블록, K씨씨대학교 등



# 음악을 탐구하는 사람들

제작기간 2022~2023

형태 기업 유튜브

클라이언트 드림플러스컴퍼니

설명 음악을 사랑하고 탐구하는 사람들의 뮤직 토크쇼!  
1화부터 4화까지 모인 고품격 게스트들과 함께 진행된다!



# HOME CC

제작기간 2022  
형태 기업 유튜브  
클라이언트 홈씨씨

설명 KCC 글라스 (홈씨씨) 유튜브 채널의 오리지널 콘텐츠  
기획 제작 연간 대행

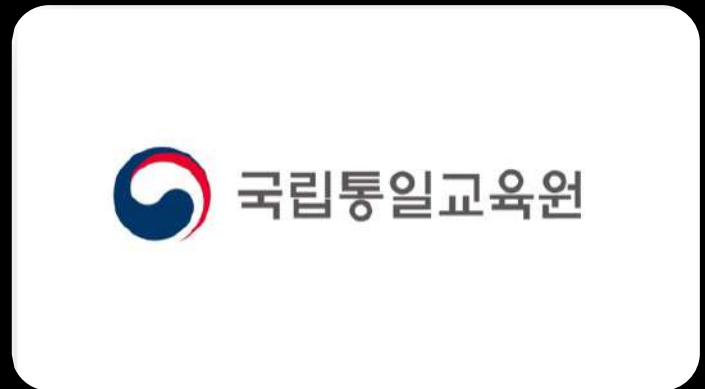


# 통일부 교육원

형태 지자체PR

클라이언트 국립통일교육원

설명 통일부 교육원 유튜브 채널 타겟으로 북한에 대한 지식과 다양한 정보들을 알기 쉬운 형태의 애니메이션으로 제작



# EVENT/ SKETCH

부산은행 홍보영상



신협 비전선포식



휴먼 TSS 창립 10주년 기념 영상



퍼스트씨 화장품 광고 메이킹



서현 콘서트 메이킹 영상



송가인 티어실 원스 메이킹 영상



# SNS CONTENTS

## GS SHOP

유튜브 및 페이스북 SNS광고 콘텐츠  
제작 촬영 및 모델 에이전시



## 현대 홈쇼핑

에버블루 브랜드 론칭  
SNS광고 영상 제작



## 11번가

11번가 유튜브 채널 <빌런스튜디오>  
업로드 되는 뉴스템 제작



# MUSIC CONTENTS

## LIVE ON

팝콘보다 달달한  
단 하루 데이트송 갖차-오늘은 꼭  
베리베리 - MY BEAUTY



## CAKE POP

라이브 연구소, 라이브 LAB  
FLO와 함께 제작한 음악콘텐츠



## 음악을 탐구하는 사람들

가장 핫한 힙스터 뮤지션들과 함께한  
뮤직 토크쇼 '음악을 탐구하는 사람들'  
FLO와 함께 제작한 음악 콘텐츠



## 이태원 클라쓰 O.S.T 촬영

2020년 최고 인기 드라마  
<이태원 클라쓰> 주제곡  
가혹 <시작> 콘텐츠 촬영 및 라이브 녹음





# MUSIC VIDEO

## 송가인 아리랑

송가인 티어실원스 광고  
특별 뮤직비디오 제작

아리랑 (feat.sarang)



## 주가 흥해를 가르시네 - 강찬

CCM 뮤직비디오

작사/작곡 김지혜  
노래 강찬



## 매일이 될거야 - 길하나 프로젝트

CCM 뮤직비디오

작사/작곡 김예찬  
노래 김예찬



# MUSIC VIDEO

## 미움받지 않는다는 것 - 담소네 공방

솔로앨범 1집  
뮤직비디오 기획/제작



## 소나기 - 이홍섭 (Hongsup Lee)

클래식 뮤직비디오

기획/제작  
해외 유명언론사에 보도



## Hongsup Lee & Young-Eun Woo

클래식 뮤직비디오



# OUR CLIENTS



Cheil



한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



FLO

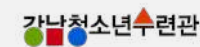
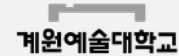
CTS 기독교TV



PENTABREED



OLIVE YOUNG



# CROSSMAS



# 홍충기

(주)크로스마스 대표 / 감독

서울예술대학교 미디어창작학부 전공  
2024년 대한민국 디지털광고대상  
2024년 브라질 한국 영화제 단편 경쟁부문  
2021년 부산국제광고제 AD STARS Finalist / Director

## DRAMA

- 2024 이사장님은 9등급 언더더건
- 2022 나의 X같은 스무살
- 2021 러브인 블랙홀  
두근두근 방송사고
- 2020 독고빈은 업뎃중  
빅픽처하우스
- 2019 사랑인가요라 물었고 사랑이라 답하다  
로맨스를 팔로우하기 시작했습니다

## ADVERTISEMENT

- 2024 용과 같이 <다나카 편>  
콜오브드래곤즈 <지예은 편>  
네팔,희망의 향기를 찾아서
- 2023 현대오일뱅크 브랜드 드라마 울트라카젠  
우리은행 광고 운영
- 2022 KCC TV 채널 운영  
컴패션 같이양육 캠페인  
삼성 스마트 TV  
굿네이버스 AR로 들어주세요
- 2021 게임광고 삼국지 오리진 / AFK아레나 / 원신 등
- 2020 올리브영 “오늘의 볶음”
- 2019 DB손해보험 다이렉트 TVCF

# 크로스마스는 모든 과정을 클라이언트와 함께 투명하게 진행합니다.



# 당신의 영상에 대한 모든 아이디어, 크로스마스가 만들어 드립니다.

사소한 아이디어, 어떤 예산도 좋습니다.  
영상 콘텐츠의 전문가들과 편하게 상의해보세요.

대표번호  
02-336-0690

E-mail  
crossmas.corp@gmail.com

찾아오시는 길  
서울특별시 마포구 아현동 424-21 2층 (주)크로스마스

**CROSSMAS**  
**Corp.**